

# 2024

## der gemeinderat

### Online Mediadaten



# Profil

Die digitalen Kanäle des Fachmagazins **der gemeinderat** bieten kommunalen Entscheidungsträgern qualitativ hochwertige News, Fachbeiträge und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen und Trends aus Kommunalverwaltung und Kommunalpolitik.

Sie präsentieren sich im Umfeld hochwertiger redaktioneller Inhalte und erreichen damit Fach- und Führungskräfte in deutschen Städten und Gemeinden. Bei uns finden Sie garantiert die **richtige Werbeform** und erreichen somit die **maximale Aufmerksamkeit!**

## Unsere Kompetenz

Pro Jahr nutzen mehr als **150.000 Fachkräfte** unsere digitalen Kanäle.

Mehr als **2 Minuten** werden unsere digitalen Beiträge im Durchschnitt gelesen.

Wir bieten eine perfekt ausgerichtete **Zielgruppe** für Ihre Botschaft. Jeder Euro Werbebudget erreicht genau das richtige Publikum.



## Unser Leistungsspektrum

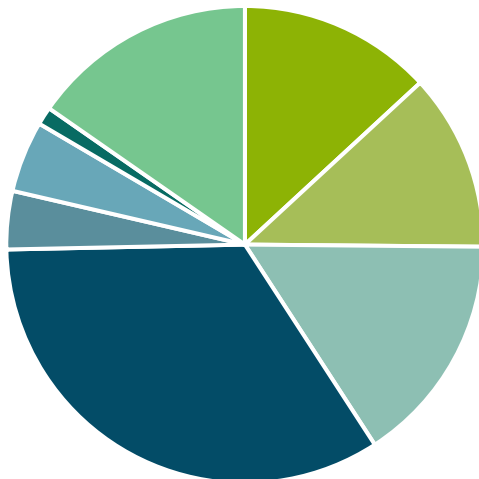
- + Display-Werbung
- + Content-Formate
- + Lead-Kampagnen

Sowohl auf unserer Webseite **Treffpunkt Kommune** als auch in unserem **Newsletter** haben Sie die Möglichkeit, zwischen vielen passenden Werbeformaten zu wählen. Egal, ob Sie Ihre Veranstaltung, Ihr Produkt oder Ihre Expertise bewerben möchten – hier finden Sie die richtige Werbeform für jede Botschaft.

# Zielgruppe

Unsere Leser sind **Bürgermeister, Stadt- und Gemeinderäte** und **Kämmerer**.

Außerdem erreichen wir **Verwaltungsspitzen, Fachamtsleiter** und kommunale Beschaffungsstellen ganz gezielt und ohne Streuverluste.



- Bürgermeister
- Sachdienstleiter
- Geschäftsleiter
- Landräte
- Amtsleiter
- Fachbereichsleiter
- Stellvertretende Leiter
- Fachkräfte

## Bei uns informieren sich ...



... etablierte Lokalpolitiker



... erfahrene Fachkräfte



... engagierte Nachwuchskräfte



... gut informierte Experten

## Über unsere digitalen Kanäle...

... erweitern Sie Ihre Reichweite ganz gezielt. Mehr als **90%** unserer Nutzer sind **Online-Only-Nutzer**.



- Digital-Nutzer mit Print-Abo
- Digital-Nutzer ohne Print-Abo

# Werbeformen

## Display / Branding

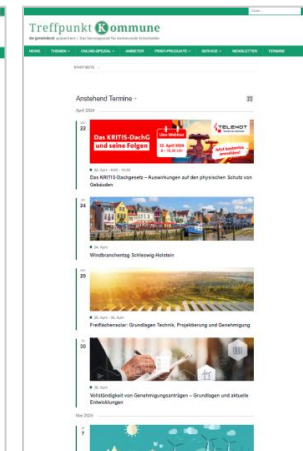
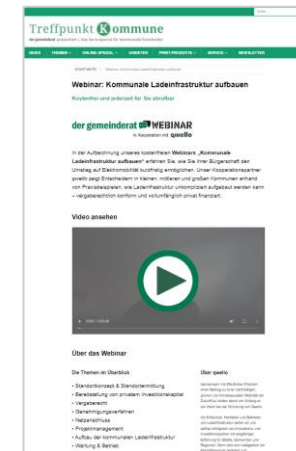
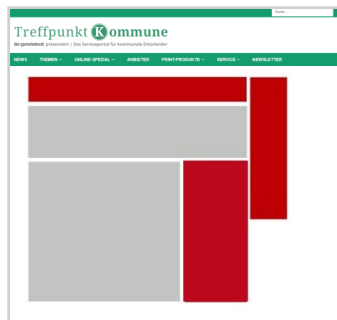
- + Kanäle: Web + Newsletter
- + **Perfekt geeignet für:** Einfache Botschaften, mit denen Sie eine hohe Reichweite erzielen möchten.
- + Garantiertes Mindestvolumen
- + Flexible Laufzeit
- + TKP-Preise unterhalb des Branchendurchschnitts

## Content

- + Kanäle: Web + Newsletter
- + **Perfekt geeignet für:** Produkt- und Dienstleistungshinweise, die Sie näher erläutern oder in einen aktuellen Bezug setzen möchten.
- + Reichweite + Performance
- + Authentisches redaktionelles Umfeld

## Lead

- + Kanäle: Webinar + Veranstaltungskalender
- + **Perfekt geeignet für:** Neue Technologien, Zukunftstrends oder ähnliche aktuelle Inhalte, bei denen Ihre Zielgruppe auf Unterstützung durch Experten angewiesen ist.
- + Qualifizierte Kontakte
- + Alles aus einer Hand



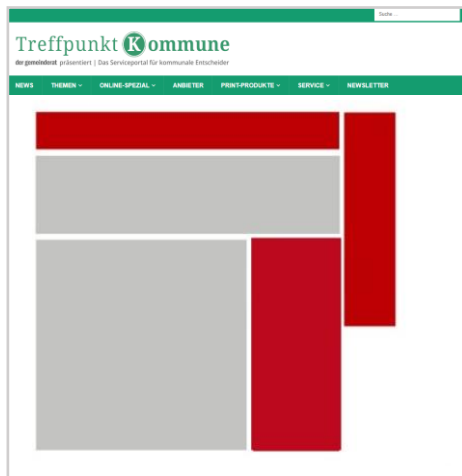
## Displayformate

| Format      | Preis   | Garantiertes Mindestvolumen | Platzierung   | Mindestlaufzeit |
|-------------|---------|-----------------------------|---------------|-----------------|
| Superbanner | 1.350 € | 25.000 Impressions          | RoS*          | 4 Wochen        |
| Skyscraper  | 1.350 € | 25.000 Impressions          | RoS* (sticky) | 4 Wochen        |
| Wallpaper   | 1.990 € | 25.000 Impressions          | RoS*          | 4 Wochen        |
| Halfpage    | 600 €   | 10.000 Impressions          | Startseite    | 4 Wochen        |
| Ad Bundle   | 2.310 € | 35.000 Impressions          | RoS*          | 4 Wochen        |

Alle Preise zzgl. MwSt. \*RoS = Run on Site / Vollbelegung

## Ihre Vorteile

- + Hohe Reichweite
- + Garantiertes Mindestvolumen
- + TKP-Preise unterhalb des Branchendurchschnitts
- + Attraktive Kombi-Rabatte
- + Flexible Laufzeit



**Ad Bundle** – Belegen Sie mit Ihrer Botschaft alle Bannerplätze für maximale Aufmerksamkeit.  
**30% Preisvorteil** im Vergleich zur Buchung der Einzelformate.



## Online-Advertorial



### Leistungsbestandteile

Teaser in zwei Kategorien und auf der Startseite

Text-, Bild- und Video-Einbettung möglich

Keine Zeichenbeschränkung

Flexible Laufzeit

Preis: **2.090 €**

### Ihre Vorteile

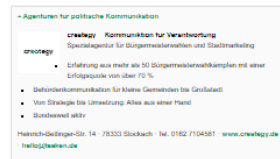
- + Reichweite und Performance
- + Rund **35.000 Page Impressions** und **15.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Premium-Präsenz
- + Authentisches redaktionelles Umfeld
- + SEO-Check inklusive

Für einen Aufpreis ab **1.000 Euro** bewerben wir Ihr Advertorial exklusiv auf **Google Ads**. Profitieren Sie von unserer Werbekompetenz und erreichen Sie Ihre Kunden direkt auf der Suche nach Angeboten!

- + Zeigen Sie Präsenz auf der Google Suchergebnis-Seite
- + Platzieren Sie sich vor Ihren Konkurrenten
- + Erhöhen Sie Ihre Reichweite zusätzlich
- + 500 Euro Ad-Budget inklusive
- + Anzeigenerstellung, -monitoring und -optimierung
- + Professionelle Betreuung Ihrer Anzeige inkl. Reporting

Unser Highlight

## TOP Anbieter



## Leistungsbestandteile

Logo-Präsenz auf der Startseite und im Anbietersverzeichnis

Online-Advertorial mit Teaser in einer Kategorie und auf der Startseite

Text-, Bild- und Video-Einbettung möglich (1.500 Zeichen Text)

Visitenkarte im Anbieterverzeichnis inklusive

1 Jahr Laufzeit

Preis: **1.290 €**

## Ihre Vorteile

- + Reichweite und Performance
- + Rund **35.000 Page Impressions** und **15.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Sehr lange Sichtbarkeit
- + Unschlagbar günstiger **Vorteilspreis**
- + Verlinkung vom Logo zu Ihrem Online-Advertorial
- + Branding-Effekt

## Anbieterverzeichnis

KOMMUNALTECHNIK

- Akku- und Elektrowerkzeuge

**Makita** Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Kunden weltweit in der Industrie, im Handwerk, auf der Baustelle und im Garten auf Makita und auf die innovativen Produkte.

Die vielfältige Produktpalette von Makita bietet für jede Anforderung eine kompetente Lösung in den verschiedensten Anwendungsgebieten. In den Bereichen Garten- und Landschaftsbau, Kommunaltechnik sowie Rettungstechnik überzeugt Makita durch ein leistungsstarkes Sortiment an besonders umweltfreundlichen, wartungsfreundlichen und geräuscharmen Akku-Geräten, die ein komplett kabelloses Arbeiten ermöglichen. Makita vereint vielfältiges Branchenwissen und den aktuellen Stand der Technologie mit höchstmöglicher Zuverlässigkeit und exzellentem Service.

Makita Werkzeug GmbH · Makita-Platz 1 · 40885 Ratingen · Tel.: (02102) 1004-0 · Fax: (02102) 1004-129 · [info@makita.de](mailto:info@makita.de)

- Hygiene- und Schädlingslösungen

**Rentokil Initial** Sicherheit und Sauberkeit für jeden Bereich

Schädlingsbekämpfung, professionelle Hygieneserviceleistungen für Waschräume und Großküchen, Gebäudeschutz sowie Begrüßung im Innen- und Außenbereich: Seit 120 Jahren setzt Innovationsmarktführer Rentokil Initial (Köln) weltweit Maßstäbe in verschiedensten Bereichen – mit nachhaltigen wie effektiven Lösungen.

Rentokil Initial GmbH & Co. KG · Am Coloneum 6 · 50829 Köln · Tel.: 0221/945343-0 · [www.rentokil.com/de](http://www.rentokil.com/de) · [info-de@rentokil.com](mailto:info-de@rentokil.com)

- Kanalgeräte und Schachtregulierung

**BECK** Seit mehr als 40 Jahren ist die BECK GmbH der marktführende Fachdienstleister für Schachtregulierungen und Entwickler und Hersteller von Kanal- und Schachtgeräten in Deutschland. Mit über 200.000 sanierten Schachtdeckungen verfügt das Unternehmen über ein fundiertes praktisches Wissen. Man kennt und schätzt die BECK GmbH als solides, zuverlässiges und ehrliches Familienunternehmen.

Der Betrieb ist zwischenzeitlich mit mehreren Standorten auf über 70 Mitarbeiter angewachsen und beliefert über 12.000 Kunden, die durch 15 Außendienstmitarbeiter regional und persönlich betreut werden.

Beck GmbH  
Kanal- und Schachtgeräte · Obere Mühle 11 · 74098 Bad Rappenau-Bonfeld · Tel. 0 70 86/99 20-0 · [info@beck-tec.de](mailto:info@beck-tec.de) · [www.beck-tec.de](http://www.beck-tec.de)

- Winterdienstgeräte und -technik

MOBILITÄT

### Leistungsbestandteile

Visitenkarte im Anbieterverzeichnis inkl. Kontakt- und Logodaten sowie Verlinkung zu Ihrer Webseite

Kennzeichnung Ihres Tätigkeitsbereichs

1 Jahr Laufzeit

Preis: **390 €**

### Ihre Vorteile

- + Rund **35.000 Page Impressions** und **15.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Sehr lange Sichtbarkeit
- + Günstiger Vorteilspreis
- + Branding-Effekt



# der gemeinderat Newsletter

Display / Content

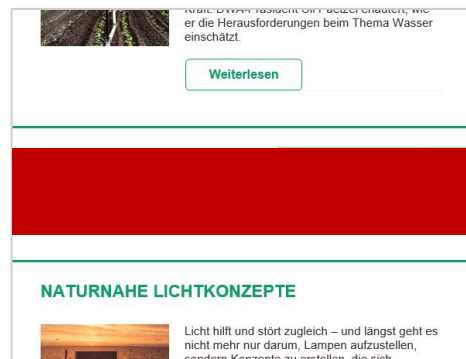
## Displayformate

### Premium-Banner



Preis: **990 €**

### Newsletter-Banner



Preis: **690 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ContentAd



Preis: **2.590 €**

## Leistungsbestandteile

Redaktioneller Beitrag im Newsletter

4 Wochen Online-Advertorial auf Treffpunkt Kommune

Verlinkung vom Newsletter zu Ihrem Online-Advertorial

Perfektes Zusammenspiel von Reichweite und Performance

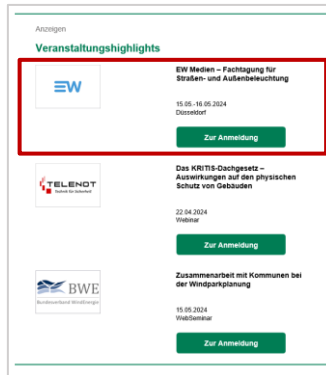
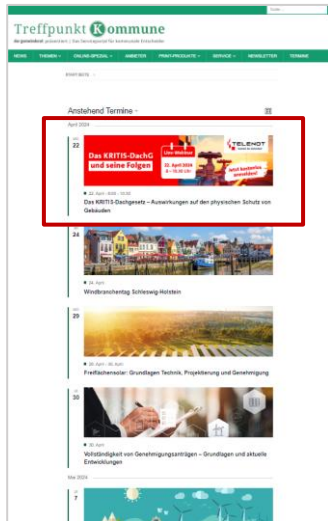
## Ihre Vorteile

- + Rund **18.000 Abonnenten** mit persönlicher Email-Adresse
- + Perfekt ausgerichtete Zielgruppe, keine Streuverluste
- + Qualitätsumfeld mit hochwertiger Redaktion
- + Leistungsdaten weit über dem Branchendurchschnitt: mehr als **20% Öffnungsrate**, mehr als **30% Click-To-Open-Rate**

# der gemeinderat Veranstaltungskalender

Lead

## Veranstaltungskalender



### Leistungsbestandteile

Eintrag im digitalen Veranstaltungskalender mit eigenem Navigationspunkt auf Treffpunkt Kommune

Hinweis auf Ihre Veranstaltung als Veranstaltungshighlight im „der gemeinderat“-Newsletter im Vormonat Ihrer Veranstaltung

Direkter Clickout zu Ihrem Registrierungsformular im Kalender und im Newsletter

Laufzeit: ab Buchung bis zur Veranstaltung

Preis: **1.490 €**

### Ihre Vorteile

- + Reichweite und Performance
- + Rund **35.000 Page Impressions** und **15.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Mehr als 18.000 Newsletter-Abonnenten mit persönlicher E-Mail-Adresse
- + Sehr lange Sichtbarkeit
- + Unschlagbar günstiger **Vorteilspreis**

# der gemeinderat Webinar

Lead

## Leistungsbestandteile

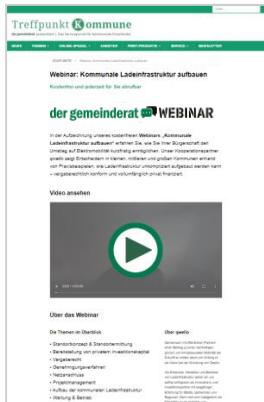
Organisation und Durchführung  
Zielgruppengerechte Bewerbung  
Bereitstellung der Technik  
Schulung der Referenten  
Rahmenmoderation durch die „der gemeinderat“-Redaktion  
Aufzeichnung des Webinars  
Bereitstellung der Aufzeichnung auf Treffpunkt Kommune  
Preis: **6.900 €**

## Ablauf

Webinartermin nach Absprache  
Beauftragung 6-8 Wochen vor Wunschtermin  
Bewerbungsphase  
Vorab-Planungsgespräch  
Einführung in die Technik  
Generalprobe mit allen teilnehmenden Referenten  
Termin durchführung (Dauer: ca. 1 Stunde)  
Nachbereitung

## Ihre Vorteile

- + Alles aus einer Hand: Organisation und Durchführung
- + Zielgruppengerechte Bewerbung durch „der gemeinderat“ über alle Kanäle Print und Digital (mehr als **90.000 Kontakte**)
- + Einblendung Ihrer **Kontaktdaten** am Webinar-Ende
- + Das Webinar wird aufgezeichnet und bleibt nach Durchführung auf der Webseite Treffpunkt Kommune für 6 Monate ohne Log-in abrufbar



Ergänzen Sie Ihr Webinar durch ein reichweitenstarkes crossmediales Mediapaket mit **50% Rabatt** in Kombination mit einer Webinar-Buchung. Sie erzielen die optimale Frequenz für Ihre Botschaft und erreichen so **maximale Zielgruppendurchdringung**.

Unser  
Highlight

# Kontakt

## Ihre Ansprechpartner



**Michael Wilhelm Blaser**

*Leiter Sales Management*

Telefon: 0791 95061-8337

Email: michael.blaser@pro-vs.de



**Dagmar von Dahlen**

*Sales Managerin*

Telefon: 0791 95061-8325

Email: dagmar.vondahlen@pro-vs.de



**Jörg Benzing**

*Sales Manager*

Telefon: 0791 95061-8313

Email: joerg.benzing@pro-vs.de



**Darja Schiz-Salov**

*Sales Managerin*

Telefon: 0791 95061-8331

Email: darja.schiz-salov@pro-vs.de

# Technische Daten

## Displaywerbeformate

### Benötigte Informationen

- + Banner-Datei
- + Start- und Enddatum
- + Ziel-URL, ggf. inkl. Tracking-Link

### Formate

Superbanner: 728 x 90 px

Skyscraper: 160 x 600 px

Halfpage: 300 x 600 px

### Akzeptierte Dateiformate

**.webp** (.png, .jpg oder .gif)

### Dateigröße

max. 250 kB

## Advertorial

### Benötigte Informationen

- + Aufmacherbild (710 x 550 px)
- + Bildunterschrift (max. 200 Zeichen) inkl. Foto-Nachweis
- + Text
- + Nach Wunsch weiteres Grafik- und/oder Video-Material
- + Kontaktdaten

### Hinweise

Die Zeichenanzahl für den Text Ihres Advertorials ist variabel, sollte für eine optimale Lesbarkeit jedoch 5.000 Zeichen nicht überschreiten.

Bilder, die bereits eingebaute Texte oder Logos enthalten, können **nicht** als Aufmacherbild verwendet werden und kommen nur für eine ergänzende Illustrierung im Text infrage.

## Newsletter

### Benötigte Informationen

#### *Banner*

- + Banner-Datei
- + Ziel-URL, ggf. inkl. Tracking-Link

#### *ContentAd*

- + Teaser-Bild (480 x 320 px)
- + Teaser-Text (250 Zeichen)
- + Material für Online-Advertorial (siehe redaktionelle Formate)

### Formate

Premium-Banner: 600 x 120 px

Newsletter-Banner: 600 x 100 px

### Akzeptierte Dateiformate + Dateigröße

**.webp** .png, .jpg oder .gif, max. 150 kB