

2024

der gemeinderat

Online Mediadaten



Profil

Die digitalen Kanäle des Fachmagazins **der gemeinderat** bieten kommunalen Entscheidungsträgern qualitativ hochwertige News, Fachbeiträge und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen und Trends aus Kommunalverwaltung und Kommunalpolitik.

Sie präsentieren sich im Umfeld hochwertiger redaktioneller Inhalte und erreichen damit Fach- und Führungskräfte in deutschen Städten und Gemeinden. Bei uns finden Sie garantiert die **richtige Werbeform** und erreichen somit die **maximale Aufmerksamkeit!**

Unsere Kompetenz

Pro Jahr nutzen mehr als **100.000 Fachkräfte** unsere digitalen Kanäle.

Mehr als **2 Minuten** werden unsere digitalen Beiträge im Durchschnitt gelesen.

Wir bieten eine perfekt ausgerichtete **Zielgruppe** für Ihre Botschaft. Jeder Euro Werbebudget erreicht genau das richtige Publikum.



Unser Leistungsspektrum

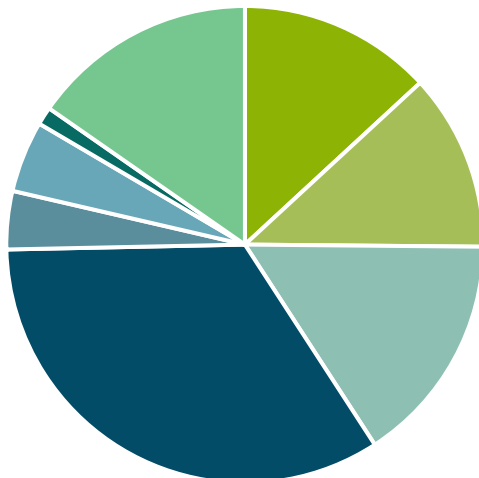
- + Display-Werbung
- + Content-Formate
- + Lead-Kampagnen

Sowohl auf unserer Webseite **Treffpunkt Kommune** als auch in unserem **Newsletter** haben Sie die Möglichkeit, zwischen vielen passenden Werbeformaten zu wählen. Egal, ob Sie Ihre Veranstaltung, Ihr Produkt oder Ihre Expertise bewerben möchten – hier finden Sie die richtige Werbeform für jede Botschaft.

Zielgruppe

Unsere Leser sind **Bürgermeister, Stadt- und Gemeinderäte** und **Kämmerer**.

Außerdem erreichen wir **Verwaltungsspitzen, Fachamtsleiter** und kommunale Beschaffungsstellen ganz gezielt und ohne Streuverluste.



- Bürgermeister
- Sachdienstleiter
- Geschäftsleiter
- Landräte
- Amtsleiter
- Fachbereichsleiter
- Stellvertretende Leiter
- Fachkräfte

Bei uns informieren sich ...



... etablierte Lokalpolitiker



... erfahrene Fachkräfte



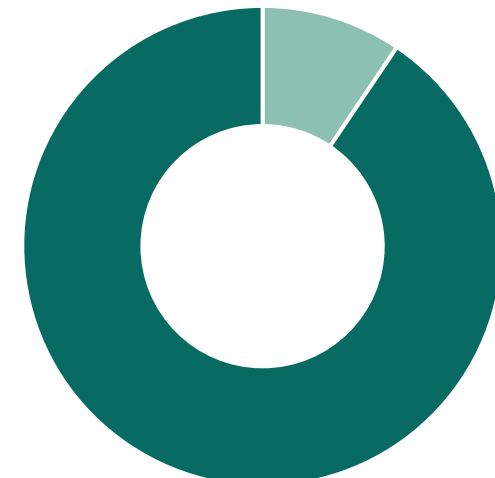
... engagierte Nachwuchskräfte



... gut informierte Experten

Über unsere digitalen Kanäle...

... erweitern Sie Ihre Reichweite ganz gezielt. Mehr als **90%** unserer Nutzer sind **Online-Only-Nutzer**.



- Digital-Nutzer mit Print-Abo
- Digital-Nutzer ohne Print-Abo

Werbeformen

Display / Branding

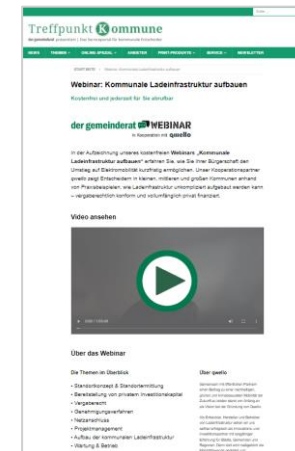
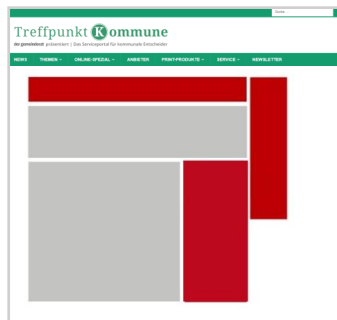
- + Kanäle: Web + Newsletter
- + **Perfekt geeignet für:** Einfache Botschaften, mit denen Sie eine hohe Reichweite erzielen möchten.
- + Garantiertes Mindestvolumen
- + Flexible Laufzeit
- + TKP-Preise unterhalb des Branchendurchschnitts

Content

- + Kanäle: Web + Newsletter
- + **Perfekt geeignet für:** Produkt- und Dienstleistungshinweise, die Sie näher erläutern oder in einen aktuellen Bezug setzen möchten.
- + Reichweite + Performance
- + Authentisches redaktionelles Umfeld

Lead

- + Kanäle: Webinar
- + **Perfekt geeignet für:** Neue Technologien, Zukunftstrends oder ähnliche aktuelle Inhalte, bei denen Ihre Zielgruppe auf Unterstützung durch Experten angewiesen ist.
- + Qualifizierte Kontakte
- + Alles aus einer Hand



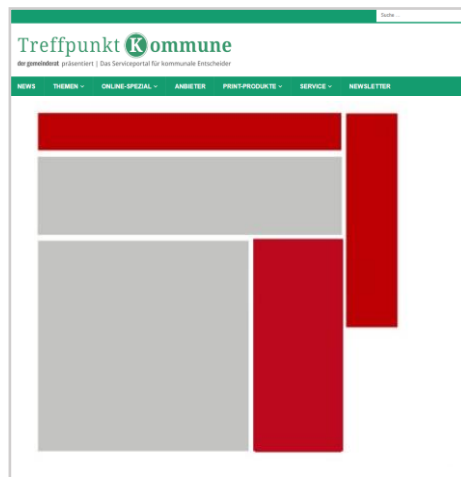
Displayformate

Format	Preis	Garantiertes Mindestvolumen	Platzierung	Mindestlaufzeit
Superbanner	1.350 €	25.000 Impressions	RoS*	4 Wochen
Skyscraper	1.350 €	25.000 Impressions	RoS* (sticky)	4 Wochen
Wallpaper	1.990 €	25.000 Impressions	RoS*	4 Wochen
Halfpage	600 €	10.000 Impressions	Startseite	4 Wochen
Ad Bundle	2.310 €	35.000 Impressions	RoS*	4 Wochen

Alle Preise zzgl. MwSt. *RoS = Run on Site / Vollbelegung

Ihre Vorteile

- + Hohe Reichweite
- + Garantiertes Mindestvolumen
- + TKP-Preise unterhalb des Branchendurchschnitts
- + Attraktive Kombi-Rabatte
- + Flexible Laufzeit



Ad Bundle – Belegen Sie mit Ihrer Botschaft alle Bannerplätze für maximale Aufmerksamkeit.
30% Preisvorteil im Vergleich zur Buchung der Einzelformate.

Unser
Highlight

Online-Advertorial



Leistungsbestandteile

Teaser in zwei Kategorien und auf der Startseite

Text-, Bild- und Video-Einbettung möglich

Keine Zeichenbeschränkung

Flexible Laufzeit

Preis: **2.090 €**

Ihre Vorteile

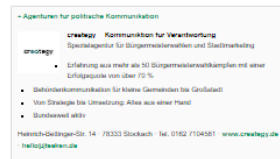
- + Reichweite und Performance
- + Rund **30.000 Page Impressions** und **10.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Premium-Präsenz
- + Authentisches redaktionelles Umfeld
- + SEO-Check inklusive

Für einen Aufpreis ab **1.000 Euro** bewerben wir Ihr Advertorial exklusiv auf **Google Ads**. Profitieren Sie von unserer Werbekompetenz und erreichen Sie Ihre Kunden direkt auf der Suche nach Angeboten!

- + Zeigen Sie Präsenz auf der Google Suchergebnis-Seite
- + Platzieren Sie sich vor Ihren Konkurrenten
- + Erhöhen Sie Ihre Reichweite zusätzlich
- + 500 Euro Ad-Budget inklusive
- + Anzeigenerstellung, -monitoring und -optimierung
- + Professionelle Betreuung Ihrer Anzeige inkl. Reporting

Unser Highlight

TOP Anbieter



Leistungsbestandteile

Logo-Präsenz auf der Startseite und im Anbietersverzeichnis

Online-Advertorial mit Teaser in einer Kategorie und auf der Startseite

Text-, Bild- und Video-Einbettung möglich (1.500 Zeichen Text)

Visitenkarte im Anbieterverzeichnis inklusive

1 Jahr Laufzeit

Preis: **1.290 €**

Ihre Vorteile

- + Reichweite und Performance
- + Rund **30.000 Page Impressions** und **10.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Sehr lange Sichtbarkeit
- + Unschlagbar günstiger **Vorteilspreis**
- + Verlinkung vom Logo zu Ihrem Online-Advertorial
- + Branding-Effekt

Anbieterverzeichnis

KOMMUNALTECHNIK

- Akku- und Elektrowerkzeuge

Makita Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Kunden weltweit in der Industrie, im Handwerk, auf der Baustelle und im Garten auf Makita und auf die innovativen Produkte.

Die vielfältige Produktpalette von Makita bietet für jede Anforderung eine kompetente Lösung in den verschiedensten Anwendungsgebieten. In den Bereichen Garten- und Landschaftsbau, Kommunaltechnik sowie Rettungstechnik überzeugt Makita durch ein leistungsstarkes Sortiment an besonders umweltfreundlichen, wartungsfreundlichen und geräuscharmen Akku-Geräten, die ein komplett kabelloses Arbeiten ermöglichen. Makita vereint vielfältiges Branchenwissen und den aktuellen Stand der Technologie mit höchstmöglicher Zuverlässigkeit und exzellentem Service.

Makita Werkzeug GmbH · Makita-Platz 1 · 40885 Ratingen · Tel.: (02102) 1004-0 · Fax: (02102) 1004-129 · info@makita.de

- Hygiene- und Schädlingslösungen

Rentokil Initial Sicherheit und Sauberkeit für jeden Bereich

Schädlingsbekämpfung, professionelle Hygieneserviceleistungen für Waschräume und Großküchen, Gebäudeschutz sowie Begrüßung im Innen- und Außenbereich: Seit 120 Jahren setzt Innovationsmarktführer Rentokil Initial (Köln) weltweit Maßstäbe in verschiedensten Bereichen – mit nachhaltigen wie effektiven Lösungen.

Rentokil Initial GmbH & Co. KG · Am Coloneum 6 · 50829 Köln · Tel.: 0221/945343-0 · www.rentokil.com/de · info-de@rentokil.com

- Kanalgeräte und Schachtregulierung

BECK Seit mehr als 40 Jahren ist die BECK GmbH der marktführende Fachdienstleister für Schachtregulierungen und Entwickler und Hersteller von Kanal- und Schachtgeräten in Deutschland. Mit über 200.000 sanierten Schachtabdeckungen verfügt das Unternehmen über ein fundiertes praktisches Wissen. Man kennt und schätzt die BECK GmbH als solides, zuverlässiges und ehrliches Familienunternehmen.

Der Betrieb ist zwischenzeitlich mit mehreren Standorten auf über 70 Mitarbeiter angewachsen und beliefert über 12.000 Kunden, die durch 15 Außendienstmitarbeiter regional und persönlich betreut werden.

Beck GmbH
Kanal- und Schachtgeräte · Obere Mühle 11 · 74098 Bad Rappenau-Bonfeld · Tel. 0 70 86/90 20-0 · info@beck-tec.de · www.beck-tec.de

- Winterdienstgeräte und -technik

MOBILITÄT

Leistungsbestandteile

Visitenkarte im Anbieterverzeichnis inkl. Kontakt- und Logodaten sowie Verlinkung zu Ihrer Webseite

Kennzeichnung Ihres Tätigkeitsbereichs

1 Jahr Laufzeit

Preis: **390 €**

Ihre Vorteile

- + Rund **30.000 Page Impressions** und **10.000 Nutzer** pro Monat auf Treffpunkt Kommune
- + Sehr lange Sichtbarkeit
- + Günstiger Vorteilspreis
- + Branding-Effekt

der gemeinderat Newsletter

Display / Content

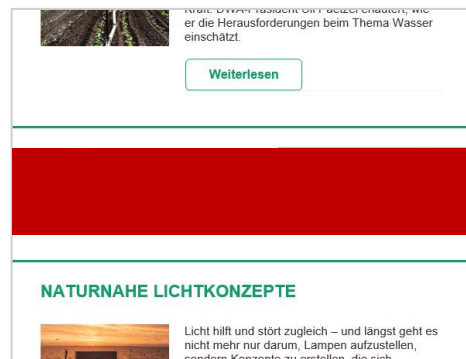
Displayformate

Premium-Banner



Preis: **990 €**

Newsletter-Banner



Preis: **690 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

ContentAd



Preis: **2.590 €**

Leistungsbestandteile

Redaktioneller Beitrag im Newsletter

4 Wochen Online-Advertorial auf Treffpunkt Kommune

Verlinkung vom Newsletter zu Ihrem Online-Advertorial

Perfektes Zusammenspiel von Reichweite und Performance

Ihre Vorteile

- + Rund **18.000 Abonnenten** mit persönlicher Email-Adresse
- + Perfekt ausgerichtete Zielgruppe, keine Streuverluste
- + Qualitätsumfeld mit hochwertiger Redaktion
- + Leistungsdaten weit über dem Branchendurchschnitt: mehr als **25% Öffnungsrate**, mehr als **35% Click-To-Open-Rate**

der gemeinderat Webinar

Lead

Leistungsbestandteile

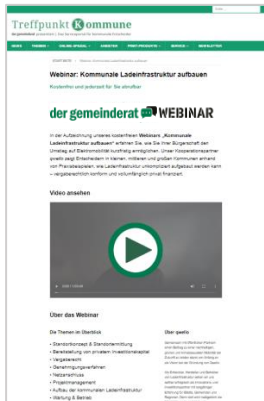
Organisation und Durchführung
Zielgruppengerechte Bewerbung
Bereitstellung der Technik
Schulung der Referenten
Rahmenmoderation durch die „der gemeinderat“-Redaktion
Aufzeichnung des Webinars
Bereitstellung der Aufzeichnung auf Treffpunkt Kommune
Preis: **6.900 €**

Ablauf

Webinartermin nach Absprache
Beauftragung 6-8 Wochen vor Wunschtermin
Bewerbungsphase
Vorab-Planungsgespräch
Einführung in die Technik
Generalprobe mit allen teilnehmenden Referenten
Termindurchführung (Dauer: ca. 1 Stunde)
Nachbereitung

Ihre Vorteile

- + Alles aus einer Hand: Organisation und Durchführung
- + Zielgruppengerechte Bewerbung durch „der gemeinderat“ über alle Kanäle Print und Digital (mehr als **90.000 Kontakte**)
- + Einblendung Ihrer **Kontaktdaten** am Webinar-Ende
- + Das Webinar wird aufgezeichnet und bleibt nach Durchführung auf der Webseite Treffpunkt Kommune für 6 Monate ohne Log-in abrufbar



Ergänzen Sie Ihr Webinar durch ein reichweitenstarkes crossmediales Mediapaket mit **50% Rabatt** in Kombination mit einer Webinar-Buchung. Sie erzielen die optimale Frequenz für Ihre Botschaft und erreichen so **maximale Zielgruppendurchdringung**.

Unser
Highlight

Kontakt

Ihre Ansprechpartner



Michael Wilhelm Blaser

Leiter Sales Management

Telefon: 0791 95061-8337

Email: michael.blaser@pro-vs.de



Dagmar von Dahlen

Sales Managerin

Telefon: 0791 95061-8325

Email: dagmar.vondahlen@pro-vs.de



Jörg Benzing

Sales Manager

Telefon: 0791 95061-8313

Email: joerg.benzing@pro-vs.de



Darja Schiz-Salov

Sales Managerin

Telefon: 0791 95061-8331

Email: darja.schiz-salov@pro-vs.de

Technische Daten

Displaywerbeformate

Benötigte Informationen

- + Banner-Datei
- + Start- und Enddatum
- + Ziel-URL, ggf. inkl. Tracking-Link

Formate

Superbanner: 728 x 90 px

Skyscraper: 160 x 600 px

Halfpage: 300 x 600 px

Akzeptierte Dateiformate

.webp (.png, .jpg oder .gif)

Dateigröße

max. 250 kB

Redaktionelle Formate

Benötigte Informationen

- + Aufmacherbild (1030 x 438 px)
- + Bildunterschrift (max. 200 Zeichen) inkl. Foto-Nachweis
- + Text
- + Nach Wunsch weiteres Grafik- und/oder Video-Material
- + Kontaktdaten

Hinweise

Die Zeichenanzahl für den Text Ihres Online-Advertorials ist variabel, sollte für eine optimale Lesbarkeit jedoch 5.000 Zeichen nicht überschreiten.

Bilder, die bereits eingebaute Texte oder Logos enthalten, können **nicht** als Aufmacherbild verwendet werden und kommen nur für eine ergänzende Illustrierung im Text infrage.

Newsletter

Benötigte Informationen

Banner

- + Banner-Datei
- + Ziel-URL, ggf. inkl. Tracking-Link

ContentAd

- + Teaser-Bild (480 x 320 px)
- + Teaser-Text (250 Zeichen)
- + Material für Online-Advertorial (siehe redaktionelle Formate)

Formate

Premium-Banner: 600 x 120 px

Newsletter-Banner: 600 x 100 px

Akzeptierte Dateiformate + Dateigröße

.webp (.png, .jpg oder .gif), max. 150 kB