

KAPITELÜBERSICHT

In sechs Kapiteln zum Wahlsieg

01 Grundphilosophie, theoretisches Rüstzeug und Strategie

Warum früher besser ist

Seite 10

02 Persönlichkeit

Weil Sie die Grundlage Ihres Wahlsieges sind

Seite 54

03 Themen

Wie man erkennt, was Menschen bewegt

Seite 106

04 Umsetzung und Aktionen

Was wirklich mobilisiert

Seite 136

05 Kommunikation und Öffentlichkeit

Wie man die erreicht, die man erreichen will

Seite 176

06 Werbematerial und Gestaltung

Wissen, was wirkt

Seite 220

VORWORT

Sie haben die richtige Wahl getroffen. Sie halten das Buch in den Händen, das Ihnen entscheidend dabei hilft, Ihre Wahl zu gewinnen.

Wir haben über 750 Wahlkämpfe begleitet, bei denen sich bestimmte Muster herauskristallisiert haben. Diese bisher unsichtbaren Muster von Wahlsiegen machen wir für Sie sichtbar. Wir beschreiben die Entwicklung von Wahlkämpfen von der ersten bis zur heutigen fünften Generation, schildern Grundzüge wirkungsvoller Werbekampagnen, geben Tipps für den gekonnten Einsatz klassischer und neuer Medien und erläutern, wie Sie wirklich interessante Themen finden und diese zu Ihren Gewinnerthemen machen.

Unsere Theorien zur Planbarkeit von Wahlsiegen resultieren aus der Praxis. Nach der Lektüre werden Sie einen hoch professionellen Wahlkampf führen können, der die aktuelle Stimmungslage aufgreift, Perspektiven vermittelt, neueste Marketingkonzepte beinhaltet und die Wählerinnen* ebenso beteiligt wie mobilisiert.

Dieses Buch ist ein Kompendium, das die strategische Planung, die persönliche Vorbereitung, die kommunikativen Grundlagen und die konkrete Durchführung von Wahlkämpfen behandelt. Es richtet sich in erster Linie an (Ober-)Bürgermeister- und Landratskandidaten sowie an Kandidaten für die kommunalen Vertretungen, lässt sich allerdings auch auf jede andere Persönlichkeits- und Direktwahlsituation anwenden: Bundestags- oder Landtagswahlen, Betriebsratswahlen, Kirchen- und Vereinsvorstandswahlen, ...

*Aufgrund der bequemerer Lesbarkeit haben wir im weiteren Text auf die Verwendung der weiblichen Form verzichtet. Um zu unterstreichen, dass uns die Leserinnen ebenso am Herzen liegen wie die männliche Leserschaft, soll zumindest das erste in diesem Kontext relevante Wort ausschließlich den Frauen gewidmet sein.

Neben der Vermittlung theoretischer Grundlagen und konkreter Anregungen setzen wir auf die praktische Anwendbarkeit. Jedem Kapitel sind zahlreiche Arbeitshilfen zugeordnet, die es Ihnen ermöglichen, Ihre persönliche Wahlkampfplanung zu systematisieren und Ihr eigenes Wahlkampfdrehbuch zu erstellen.

Zwei wesentliche Erkenntnisse vermitteln wir vorab:

1. Fangen Sie mit der Wahlkampfplanung so früh wie möglich an. Erarbeiten Sie Ihre Strategie, setzen Sie die Themen, diktieren Sie das Tempo, analysieren Sie Ihre Stärken, die Sie positiv von der Konkurrenz abheben.
2. Politik wird persönlich, Menschen wählen lieber Personen statt Programme, das heißt: SIE sind die Grundlage Ihres Wahlsiegs. Arbeiten Sie an sich und Ihrem Auftreten, prägen Sie ein positives Image und trauen Sie sich, Ihre Stärken, Verdienste und Ziele gekonnt in Szene zu setzen.

So stellen Sie sicher, dass Sie Ihren Mitbewerbern meilenweit voraus sind.

Wahlen gewinnen macht Freude. Gönnen Sie sich Ihren Erfolg.
Genießen Sie dieses Buch.

Gwendolin Jungblut und Achim Moeller im Oktober 2015